



Raúl Santos Morales
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada
raul.santos@anahuac.mx



Alejandra Morales Carranza
Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada
almorales_mx@yahoo.com.mx

INTRODUCCIÓN

El emprendedurismo, entendido como cualquier intento de creación de un nuevo negocio o empresa por parte de un individuo, equipo de individuos o negocio establecido[1], tiene un gran desarrollo en las universidades de Estados Unidos, con cifras impresionantes[2], algo que sólo una universidad en México ha desarrollado desde 2001 al seguir las prácticas utilizadas en ese país (cuadro 1). Esto obliga a analizarlas y compararlas con lo que sucede en México[3] a través de los subsistemas propuestos por la comunicación integral como a) subsistema filosófico (visión, misión filosofía y valores de la organización, institución o empresa), b) subsistema técnico-tecnológico (habilidades, técnicas, instalaciones, equipo, maquinaria, etc., para transformar insumos en productos y/o servicios), c) subsistema estructural (división del trabajo, relaciones jerárquicas, tareas y flujos de trabajo), d) subsistema psicosocial (comportamiento, actitudes, motivaciones, percepciones, interacciones y redes de influencia de los individuos), y e) subsistema administrativo (tareas de planeación, diseño y control de las actividades)[4].

MATERIAL Y MÉTODO

Utilizando los subsistemas organizacionales propuestos por la comunicación integral, se categorizaron las acciones y actividades utilizadas en México y Estados Unidos para desarrollar y fomentar el emprendedurismo universitario a nivel licenciatura.

RESULTADOS

Hay más similitudes que diferencias entre ambos países, pero la clave está en que el emprendedurismo en Estados Unidos forma parte de la visión, misión, filosofía y valores de las universidades, mientras que en México el emprendedurismo no forma parte de ese subsistema, con excepción del ITESM. Además, dentro del subsistema administrativo, las universidades norteamericanas cuentan con clases específicas de emprendedurismo en diferentes carreras, con un modelo académico y educativo vinculado al emprendedurismo y profesores con experiencias emprendedoras. El subsistema administrativo de las universidades mexicanas cuenta con clases específicas de emprendedurismo, pero en muy pocas carreras, y sólo algunas escuelas y facultades de algunas universidades mexicanas toman en cuenta las experiencias emprendedoras que puedan tener los profesores que contratan, mientras que sus modelos académicos y educativos no están vinculados al emprendedurismo, excepto en el ITESM (cuadro 2).

DISCUSIÓN

Las universidades que incorporan la intención de innovar y generar negocios dentro del subsistema filosófico permiten realizar acciones concretas, claras y medibles que permean al resto de la universidad, colocando al emprendedurismo al centro de las actividades de una institución educativa de nivel superior. Por otro lado, es importante que dentro del subsistema administrativo, las clases o materias de emprendedurismo se integren a la mayoría de las carreras de una universidad y que no sólo se queden en el área económico-administrativa o de ingeniería. Esto permitirá la creación de nuevas organizaciones, empresas y negocios que puedan transformar de manera positiva el futuro del país.

UNIVERSIDAD/ PAIS	FUNDACIÓN DE INCUBADORA DE NEGOCIOS	CURSOS RELACIONADOS CON EL EMPRENDIMIENTO	ESTUDIANTES MATRICULADOS EN CLASES DE EMPRENDIMIENTO	PROFESORES CON EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS
Babson College (Estados Unidos)	1978	38	2,283	100%
University of Houston (Estados Unidos)	1991	52	1,948	100%
Brigham Young University (Estados Unidos)	1989	47	5,814	94%
University of Michigan-Ann Arbor (Estados Unidos)	1999	54	3,452	63%
Northeastern University (Estados Unidos)	2012	34	1,282	67%
Washington University St. Louis (Estados Unidos)	2003	26	549	77%
University of Maryland (Estados Unidos)	1986	79	8,498	48%
Baylor University (Estados Unidos)	1977	31	2,100	100%
Temple University (Estados Unidos)	1997	61	3,002	96%
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (México)	2001	84	20,000	76%

Cuadro 1. Universidades con programas para emprendedores

SUBSISTEMA DE COMUNICACIÓN INTEGRAL	EMPRENDEDURISMO EN MÉXICO	EMPRENDEDURISMO EN ESTADOS UNIDOS
Subsistema filosófico	a) No es parte de la visión, misión, filosofía y valores*	a) Es parte de la visión, misión, filosofía y valores
Subsistema técnico-tecnológico	b) Incubadora de empresas	b) Incubadora de empresas
Subsistema estructural	c) Participación de organismos públicos y privados d) Participación de entidades internacionales para posibilitar acceso al financiamiento	c) Participación de organismos públicos y privados d) Participación de entidades internacionales para posibilitar acceso al financiamiento
Subsistema psicosocial	e) Programas o estrategias orientadas al desarrollo de actitudes emprendedoras	e) Programas o estrategias orientadas al desarrollo de actitudes emprendedoras
Subsistema administrativo	f) Programas/cursos de emprendimiento con la participación de alumnos en grupos multidisciplinarios g) Programas de capacitación, foros y convenios con entidades estatales y federales h) Mecanismos para medir el impacto social de los proyectos incubados i) Clases específicas de emprendimiento j) Profesores con experiencias emprendedoras k) Modelo educativo y/o académico no está vinculado al emprendedurismo*	f) Programas/cursos de emprendimiento con la participación de alumnos en grupos multidisciplinarios g) Programas de capacitación, foros y convenios con entidades estatales y federales h) Mecanismos para medir el impacto social de los proyectos incubados i) Clases específicas de emprendimiento j) Profesores con experiencias emprendedoras k) Modelo educativo y/o académico está vinculado al emprendedurismo

*Excepto en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Cuadro 2. Subsistemas de la comunicación integral

REFERENCIAS

1. GEM. London: How GEM defines entrepreneurship [citado 2018 Ago 29]. Disponible en: <http://bit.ly/2ynhvQS>
2. Entrepreneur. Irvine: Top 25 best undergrad programs for entrepreneurs in 2018 [citado 2018 Ago 29]. Disponible en: <https://bit.ly/2oEYczc>
3. CACEI. México: Marco de referencia para la acreditación de los programas de ingeniería-2014 [citado 2018 Ago 29]. Disponible en: <https://bit.ly/2CkffA9>
4. Rebeil CM, Hidalgo TJ, Moreno MM. Gestión de la comunicación integrada en las organizaciones: competencias básicas para la formación del gestor. En Duarte GL, editor. Estudios de la comunicación: estrategias metodológicas y competencias profesionales en comunicación. México: Pearson; 2011. p. 51-82.