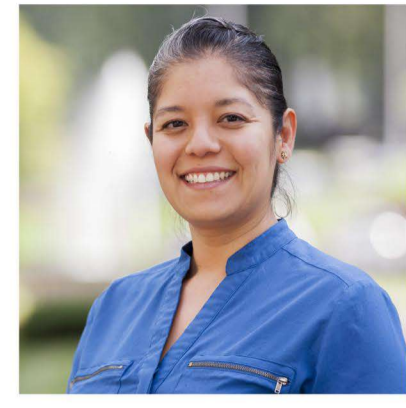




María Antonieta Rebell Corella  
Directora del Centro de Investigación  
de la Comunicación Aplicada  
arebell@anahuac.mx



Ambar Eugenia Gallegos Arredondo  
Alumna Doctorado en Investigación de la  
Comunicación  
ambar.gallegosarredondo@gmail.com



Gabriela Martínez Méndez  
Docente en Escuela de Ingeniería y Negocios  
Guadalupe Victoria, UABC  
gabimrtz@uabc.edu.mx

## INTRODUCCIÓN

La cultura organizacional dentro de las empresas es fundamental para el cumplimiento de los objetivos. Surgió el interés por conocer cómo es que los empleados de EEMSA Mexicali perciben la cultura en su organización. La investigación fue realizada bajo un enfoque cualitativo. Al grabar las entrevistas o su comportamiento, es posible simular una acción o un sentir por la manera de hablar, *"The critical eye of the camera is an essential tool in gathering accurate visual information because we moderns are often poor observers"*[1].

## RESULTADOS

## MATERIAL Y MÉTODO

Se utilizó el enfoque cualitativo el cual, según Hernández[2], "se enfoca en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto". Para la recolección de información se utilizaron las técnicas de observación participante y no participante; la entrevista semiestructurada, con el objetivo de que el entrevistado tenga más libertad al momento de responder; y el grupo focal con el fin de obtener información de sus propias experiencias. Población de estudio: Integrantes de EEMSA Mexicali, con una muestra por conveniencia de 8 personas para establecer contacto directo.

TRAZA DE DATOS	DATOS SOCIOLÓGICOS	AMBIENTE	INTERPRETACIÓN
	Ricardo Gurrola, Gerente de Planeación Estratégica	Sala de Juntas	La comunicación con su equipo de trabajo directo es buena, se puede mejorar, es un asunto de confianza.  La relación con personas de otras nacionalidades es agradable, cordial y profesional. Utiliza las videollamadas con personas de Estados Unidos y México para trabajar; la tecnología que tiene para el desarrollo de su trabajo es la adecuada; hay áreas de mejora.
	Ricardo Carrillo, Ingeniero Eléctrico	Sala de Juntas	La comunicación es difundida a través de correos electrónicos y la revista interna. Tiene mucha relación con personas de otras nacionalidades.  La tecnología que tiene es la necesaria para desarrollar su trabajo, cuando requiere actualización, solicita un curso.
	Líderes de la Organización	Sala de Juntas	Consideran que la información fluye y aunque no hay un departamento de comunicación se cumplen las funciones.  La relación con personas extranjeras cuando están en la empresa es buena. La empresa se va adaptando al uso de la tecnología con herramientas que faciliten la labor diaria.
	Empleados y Familiares	Instalaciones de la empresa	La relación laboral entre las personas es buena, hay compañerismo, cordialidad e incluso amistad.

Tabla 1. Creación en su versión francesa por Chabert, G. (2017), adaptada al español por Gallegos, A. (2018).

## DISCUSIÓN

Por los resultados obtenidos, se puede concluir que la comunicación está funcionando de manera adecuada; sin embargo, se pueden realizar mejoras para que no queden dudas en los empleados al recibir la información. La relación entre los trabajadores es buena, tanto con sus compañeros de trabajo como con los líderes y supervisores. Asimismo, hay un gran sentido de compañerismo, la cultura que viven es buena; viven los valores que tienen como empresa y como corporativo.

## REFERENCIAS

1. Collier J, Collier M. Visual Anthropology. United States: University of New Mexico Press ; 1986.
2. Hernández SR, Fernández CC, Baptista LM. Metodología de la Investigación. 6a edición. México: McGraw-Hill Interamericana Editores; 2014.